



NOTA DE PRENSA

El informativo del mediodía de TPA cierra julio líder absoluto en su franja

- 'TPA Noticias primera edición' (14h.) cierra el mes en el 22,8% de cuota de pantalla, el segundo mejor dato del último año y el tercero más alto de su historia
- La segunda edición del informativo bate el récord del último año y se sitúa como segundo mejor dato de audiencia en los 8 años de TPA

Gijón, 1 de agosto de 2014

Los informativos de TPA han cerrado el mes de julio con algunos de los mejores datos de su historia. La primera edición de *TPA Noticias* fue un mes más líder absoluto en su franja horaria (14:00 a 15:00 h.) y se situó, por segunda vez este año, como el segundo informativo más visto de los ocho principales que se emiten al mediodía, incluidos los de las cadenas nacionales que comienzan a las 15 h. y no compiten en la misma franja, solo superado por Telecinco.

TPA Noticias primera edición, presentado este mes de julio por Beatriz Fernández, cerró el mes con un 22,8% de cuota de pantalla, lo que supone que casi uno de cada cuatro espectadores que ve la televisión al mediodía, sintoniza diariamente TPA. Esta edición obtuvo una media diaria de cuarenta y cuatro mil (44.000) espectadores.

Este dato es el segundo mejor del año, y el tercero mejor de ese informativo en los ocho años de vida de la televisión autonómica asturiana. El mejor dato de la historia de esta edición se produjo también este mismo año, en el mes de mayo, cuando el *TPA Noticias 1* cerró el mes con un 24,2% de *share*. El segundo mejor dato se produjo hace dos años, en junio de 2012 cuando, coincidiendo con las movilizaciones de la minería, este informativo alcanzó un 23,5% de *share*.



Desde hace varios meses la audiencia de la primera edición de *TPA Noticias* es más del doble que la de su principal competidor, el *Panorama Regional* de TVE, pese a que la duración del informativo de la cadena autonómica duplica a la del de Televisión Española.

La segunda edición de *TPA Noticias* (20:30 h.) cerró julio con un 13,1% de *share*, el mejor dato de los últimos 12 meses y uno de los mejores de su historia. Este informativo, que alcanzó una media diaria de treinta mil (30.000) espectadores en julio, se situó como el tercero más visto de la tarde, sólo por detrás de los de Telecinco y TVE en la franja informativa más competida.

En cuanto a los informativos del fin de semana, la segunda edición de *TPA Noticias* del sábado, ofrece el dato del 14% de *share*.